

## بسم الله الرحمن الرحيم

در این مرحله با توجه به آنکه یکی از روشهای تبیین نتایج و نتیجه گیری که بتواند خلاصه مطالب را به طور مطلوب ارائه دهد ترسیم مدلهای جعبه ای و بیان جملات خلاصه و اصولی مربوط به موضوع است

لازم دیدیم این دو مهم را در یک فصل جداگانه خدمت عزیزان و دوستان گرامی ارائه نمائیم

هر چند جداول، نمودارها و مدلهای جعبه ای در متن اصلی نیز آورده شده است اما ممکن است از کیفیت لازم برخوردار نباشند

منابع مورد اتکا مقالات نیز در صورت نیاز در حدود ۲۰۰ فقره در اختیار قرار خواهد گرفت

### جمع بندی، نتیجه گیری (پیوستها)

عدهای تلاش و کوشش کردند که بگویند بین طلب و اراده چه فرق است. با اینکه هر دو در یک وادی است منتها ممکن است شدیدتر و ضعیفتر، نزدیکتر و دورتر، بحثی است بی‌اثر نیست؛ اما آن بحث عمیق علمی مؤثر جایش خالی است که فرق علم و اراده چیست؟ که گاهی انسان مطلبی را صد درصد می‌داند ولی اراده نمی‌کند. اصلاً باب اراده و نیت و تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری یک وادی دیگری دارد کاری با حوزه اندیشه ندارد. عالم بی‌عمل مثل آدمی که چشم سالمی دارد گوش سالمی دارد مار و عقرب را می‌بیند از سمی بودن مار و عقرب یقیناً باخبر است هیچ مانعی ندارد، منتها دستش فلج است پایش فلج است، او نمی‌تواند فرار کند. شما به او تلسکوپ بده میکروسکوپ بده ذره‌بین بده دوربین بده عینک بده؛ مرتب آیه بخوانی روایت بخوانی، این شخص مشکل علمی ندارد. بحث علمی او صد درصد تام است ﴿وَ جَاحِدُوا بِهَا وَ اسْتَيْقِنَتْهَا أَنْفُسُهُمْ﴾، [۱۸] کلیم الهی به فرعون فرمود: ﴿لَقَدْ عَلِمْتَمَا أَنْزَلَ هَؤُلَاءِ إِلَّا رَبُّ السَّمَاوَاتِ وَ الْأَرْضِ بِصَافِرٍ﴾؛ [۱۹] صد درصد برای تو روشن شد که حق با من است اما بشود! مثل اینکه برای چشم و گوش صد درصد روشن است که این مار و عقرب است ولی چشم که فرار نمی‌کند گوش که فرار نمی‌کند دست و پا فرار می‌کند که فلج است. آن عقل عملی که امام فرمود: «مَا عُبِدَ بِهِ الرَّحْمَانُ وَ اكْتَسَبَ بِهِ الْجَنَانَ» [۲۰] هیچ یعنی هیچ! مگر اینکه روح قوی باشد اولاً، دائماً مراقب باشد ثانیاً، که این عقل عملی گرفتار شهوت و غضب نشود ثالثاً، فلج نشود زخمی نشود آسیب نبیند رابعاً و خامساً و کذا و کذا تا آنچه را فهمید عمل بکند.

غرض آن است که بخش علم کاملاً از بخش عمل جدا است وحی علم از وحی عمل جدا است.

تفسیر تسنیم سوره زلزله

### الگوی مدیریت اسلامی در قالب جملات اصولی و بیانیه‌های محکم:

الگو یک وسیله و معیار و میزانی است برای اینکه آن کاری که انسان می‌خواهد انجام دهد، با آن الگو تطبیق داده شود. تعریف شفاف و ضابطه‌مند از نمونه پیشرفت، ایجاد یک باور همگانی در میان نخبگان و عامه مردم در خصوص ضرورت تعیین الگوی صحیح توسعه است. الگوی غرب برای توسعه یک الگوی ناموفق است؛ زیرا با وجود دستیابی کشورهای غربی به ثروت و قدرت، ارزش‌های انسانی و معنویت در این جوامع از بین رفته‌اند.

برای تبیین الگو در دیدگاه ارزشی- اسلامی، بایستی به بررسی مفاهیم عقل، علم، هستی و آفرینش پرداخت. بدین منظور به جمع‌بندی موارد فوق می‌پردازیم.

حقیقت عقل از سنخ نور و علم است. ویژگی‌های عقل به قرار زیر است:

۱- مجرد بودن نور عقل

۲- عقل نوری خارجی و عینی است.

۳- حجیت به معنای برهان و دلیل روشن و آشکار است.

۴- مغایرت عقل با معقول مانند مغایرت علم با معلوم است.

ذات و هویت علم از سنخ نور و ظهور است. حقیقت علم عین نور، ظهور، کشف و مشاهده است و عین ظاهریت، مظهریت و کاشفیت؛ نه اینکه ظهور و کشف امری خارج از ذات و از عوارض آن باشد و چون عین ذات علم ظهور و کشف و ظاهریت و مظهریت است و ذاتا آشکار، روشن و روشن‌گر (نور و منور) است (مرتضوی، ۱۳۸۱، ص ۱۱۹). بر این اساس ویژگی‌های زیر برای علم متصور است:

۱- نور بودن حقیقت علم

۲- نور مجرد بودن علم

۳- مصونیت علم حقیقی از خطا

۴- حجیت ذاتی علم حقیقی

۵- مستقل بودن علم

درباره بحث هستی و آفرینش دیدگاه آیت‌الله حسن‌زاده آملی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

حضرت آیت‌الله حسن‌زاده آملی می‌گویند: هرچه هست تنها وجود است و عدم هیچ است و هیچ هیچ است و هرچه پدید می‌آید از وجود است و هستی‌ها را گوناگون یافته‌ایم و برخی را از دیگری برتر و بالاتر و والاتر. نیرویی در ما است که بدان نیرو تمیز می‌دهیم و می‌یابیم. حقیقت و واقعیتی داریم و حقیقت و واقعیت همه چیزها هستی است و پندار سופسطایی نادرست است؛ چون از هستی بگذریم نیستی است و نیستی در خارج نیست و واسطه‌ای میان وجود و عدم نیست و گفتار حالی‌ها گفتاری تباه است.

هستی‌ها از هم گسسته نیستند. آنچه در رفتار خود برنامه‌ای همیشگی دارد اتفاقی نیست و به‌سوی هدفی می‌رود. عبارات فوق در اصول زیر جمع می‌گردند:

۱- هرچه هست وجود دارد .

۲- هر پدیده آمده از وجود پدید آمده است.

۳- سرای هستی بی‌حقیقت و واقعیت نیست.

۴- واقعیت و حقیقت هرچیز هستی است.

۵- واسطه‌ای میان وجود و عدم نیست.

۶- هستی‌ها از هم گسسته نیستند.

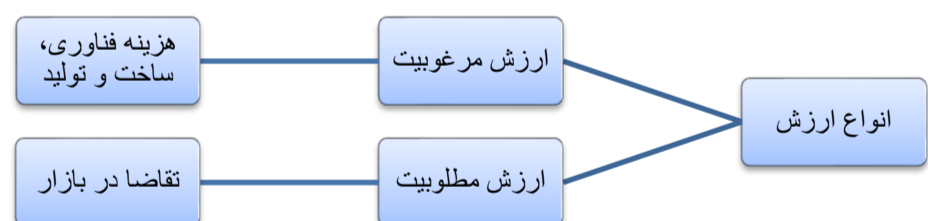
نهایتاً درک و تفهیم مطالب مندرج در متن بدون استفاده از نمودارها و مدلهای و الگوهای جعبه‌ای مشکل به نظر می‌رسد و حتی حقیقتاً در بعضی موارد بدون مباحثه و توضیحات حضوری نیز انتقال منظور دشوار است .

بنابراین کلیه پیوستها و نمودارها و جداول در قالب یک فصل جداگانه آورده شده است و ضمن ارائه تخیلی از متن سعی شده است برای هر یک عنوان مناسبی انتخاب و ارائه گردد

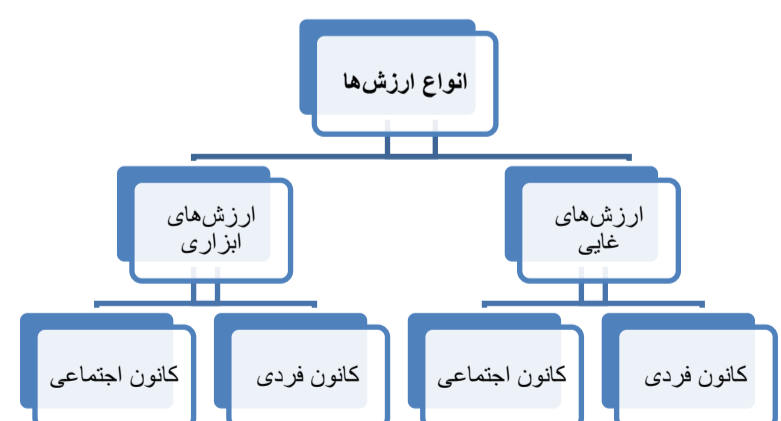
هر چند در کنار این پیشنهاد توصیه می‌گردد که مطالب در کلاسها و مباحث رو در رو مورد مجادله احسن قرار گیرد .

لازم به ذکر است که نام هر نمودار، جدول، الگو و مدل در زیر آن نوشته شده است و بعضاً در خود متن هم آورده شده اند

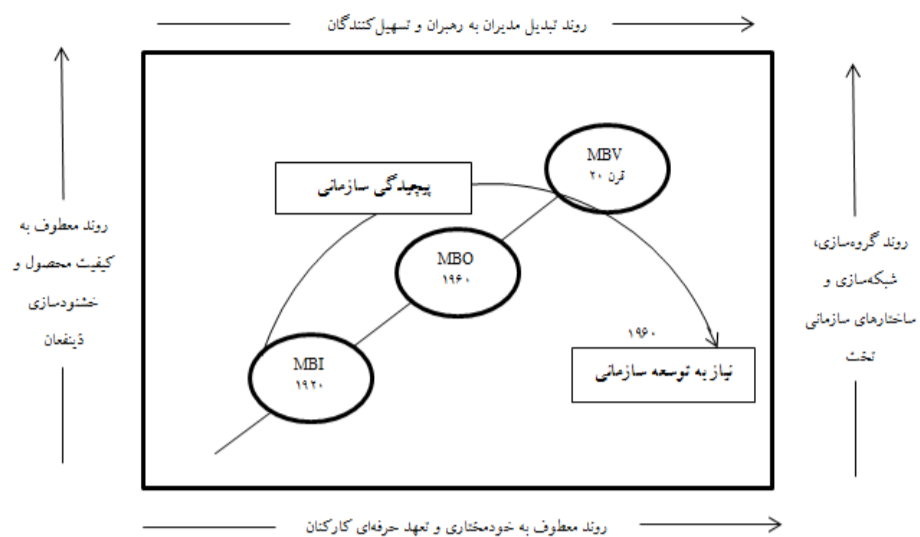
پیوست‌ها:



نمودار ۱-۱: دو نوع بیان از ارزش به همراه مفاهیم اقتصادی آن



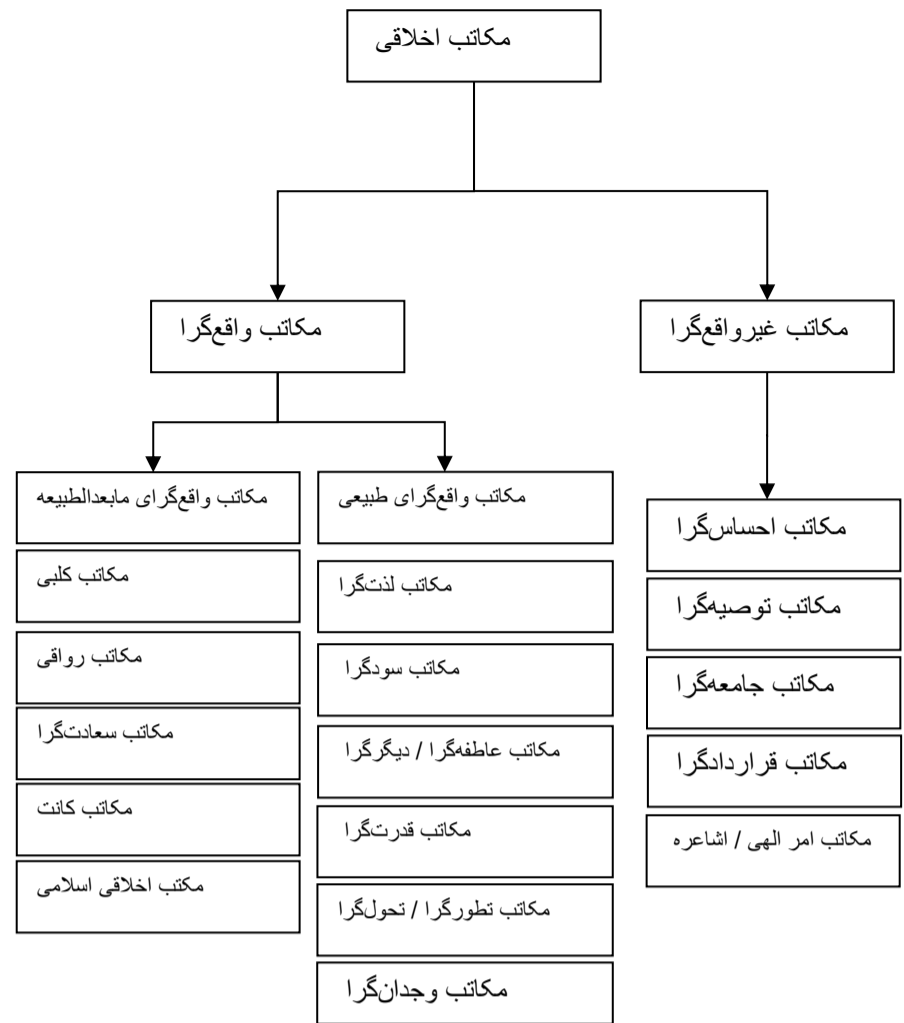
نمودار ۲-۱: تقسیم‌بندی ارزش‌ها از دیدگاه میلتون روکیچ



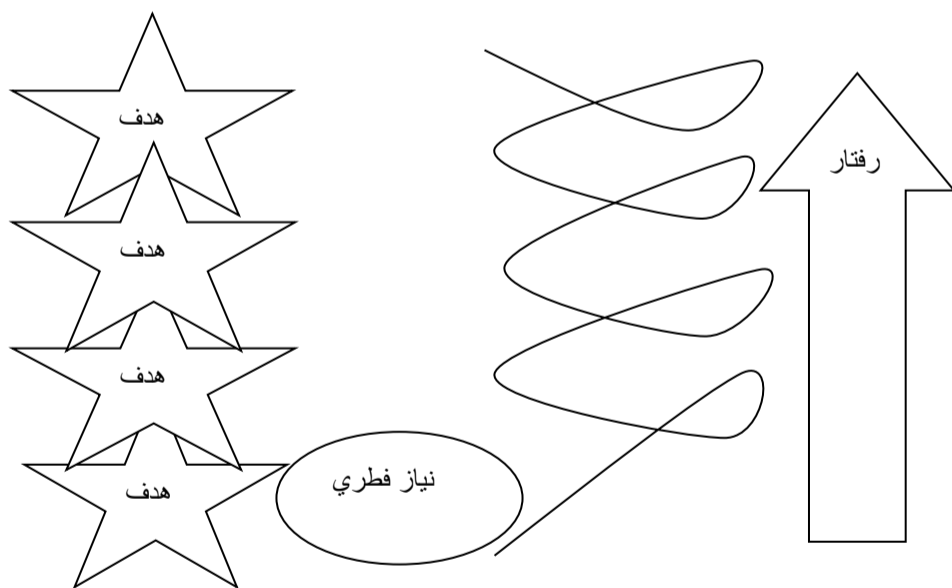
نمودار ۱-۳: ارزیابی مسیر رشد مدیریت سازمان‌ها

ارزش‌های بنیادی	ارزش‌های اصولی	ارزش‌های راهبردی / (تدوین)	ارزش‌های میانی / (برنامه‌ریزی)	ارزش‌های فیزیولوژیکی
معرفت‌شناسی	توحید	هدف	معماری	خوراک
هستی‌شناسی	نبوت	سیاست	تجزیه و تحلیل و ترکیب	پوشاک
انسان‌شناسی	معاد	راهبرد	تقسیم کار	سلامت
جامعه‌شناسی	عدل	محیط	زمان‌بندی	آموزش / خودشکوفایی
	امامت		برآورد منابع	زیبایی‌طلبی

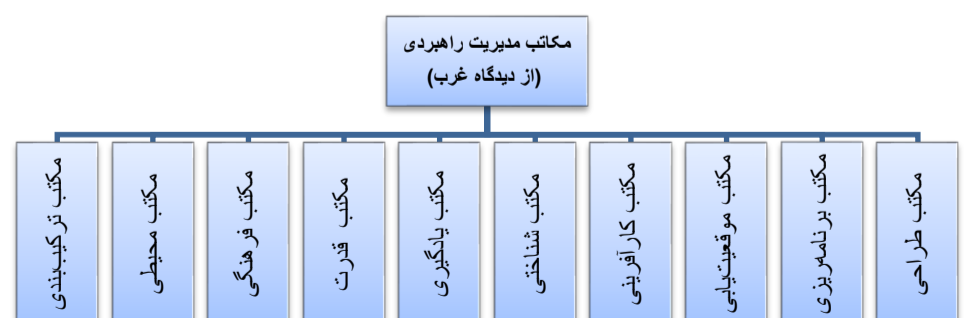
جدول ۶-۱: سطح‌بندی ارزش‌های بنیادی



نمودار ۳-۱: شمای تقسیمات مکاتب اخلاقی



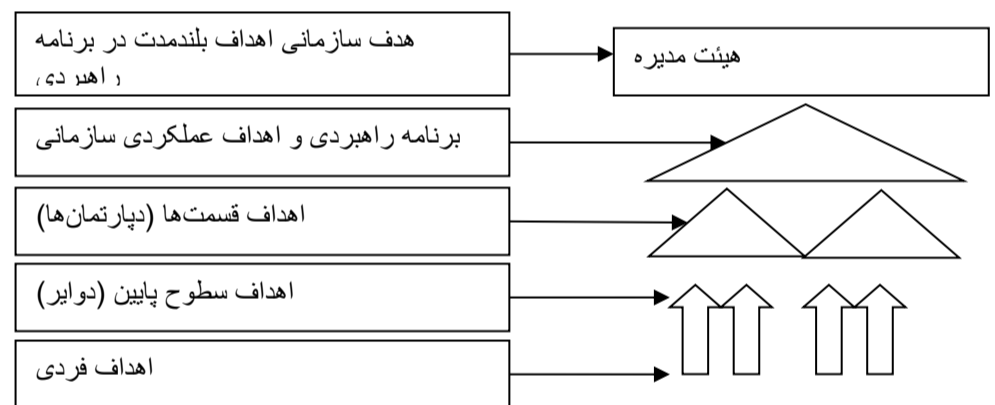
نمودار ۶-۱: نمایش انتزاعی رابطه نیاز، رفتار و سلسله مراتب اهداف



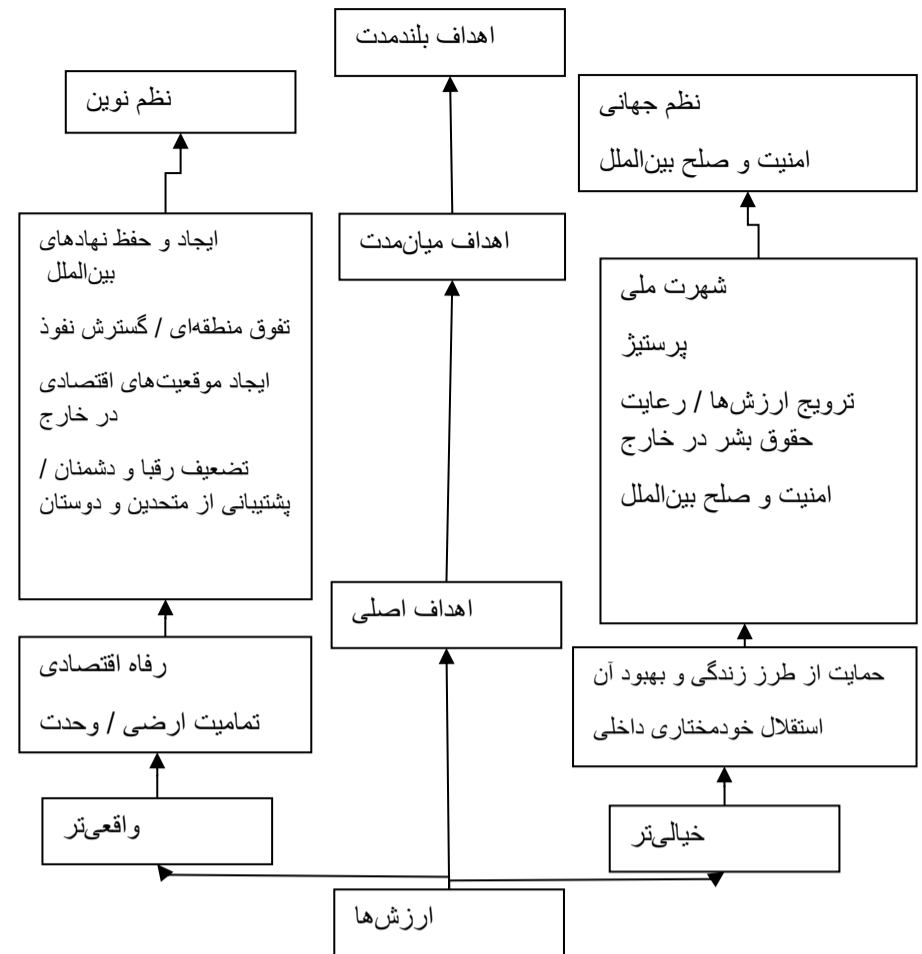
نمودار ۴-۱: مکاتب مدیریت راهبردی از دیدگاه غرب

جدول ۴-۱: مقایسه مفهومی هدف و سیاست

سیاست	هدف	سیاست	هدف
عمود و عرض، ارتفاع و حجم را تعیین می کند	افق و طول را تعیین می کند	راهبرد / خط مشی / دستورالعمل / آیین نامه / روش / شیوه	چشم انداز / هدف کلان / کمی / کیفی / عناوین برنامه / پروژه / اقدام
راه	محل / مکان	تدبیر / گزینش	تقدیر / هدف گذاری / حکم، سنت / قضا، حتمیت، نتیجه
خط	نقطه	فعلیه	اسنادی
عملی	نظری	باید و نباید	بودن و نبودن
انتخاب	تعیین	جهت	اندازه
بردار	اسکالر	چگونگی	چرایی



نمودار ۴-۲: سلسله مراتب اهداف و سطوح سازمانی



نمودار ۴-۳: ترتیب اهداف (هلستی، ۱۹۸۸)

جدول ۴-۲: مقایسه دیدگاه‌های سیاسی و عقلانی

دیدگاه عقلایی		دیدگاه سیاسی	
تمام اطلاعات در دسترس هستند		اطلاعات منتخب در دسترس هستند	
بر روی اهداف سازمانی توافق وجود دارد		بر روی اهداف سازمانی توافق وجود ندارد	
بر سر ابزارهای مناسب برای رسیدن به اهداف توافق وجود دارد		بر سر ابزارهای مناسب برای رسیدن به اهداف توافق وجود ندارد	
تصمیم‌گیری از طریق یک طرح حساب شده صورت می‌گیرد		تصمیم‌گیری از طریق مذاکره، چانه‌زنی و مصالحه صورت می‌گیرد	
ویژگی تصمیم	مؤسسه	کسب و کار	وظیفه‌ای
نوع	مفهومی	مختلط	عملیاتی
قابلیت اندازه‌گیری	قضاوت‌های ارزشی	نیمه‌عددی	معمولاً عددی
تواتر	دوره‌ای یا متفرق	دوره‌ای یا متفرق	دوره‌ای
قابلیت سازگاری	کم	متوسط	زیاد
ارتباط با فعالیت‌های فعلی	ابتکاری	مختلط	ضمیمه

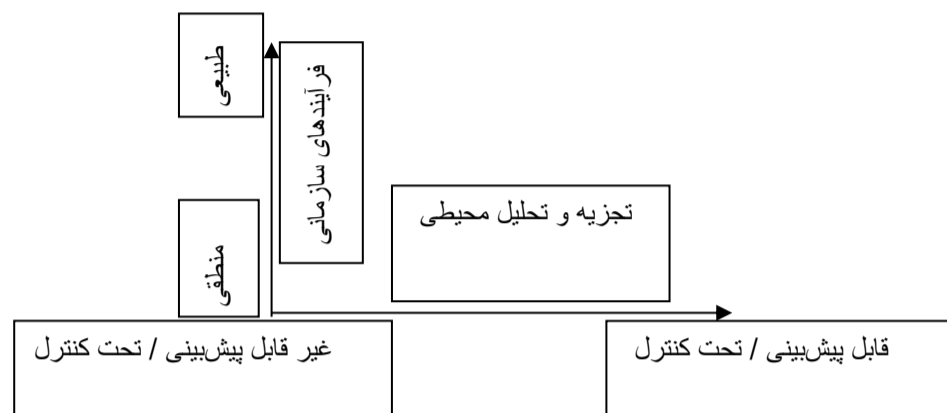
جدول ۴-۳: ویژگی‌های تصمیمات سطوح مختلف راهبردی

خطر	دامنه وسیع	متوسط	کم
احتمال سود	زیاد	متوسط	کم
هزینه	زیاد	متوسط	کم
افق زمانی	بلندمدت	میانمدت	کوتاهمدت
انعطاف‌پذیری	زیاد	متوسط	کم
همکاری لازم	زیاد	متوسط	کم

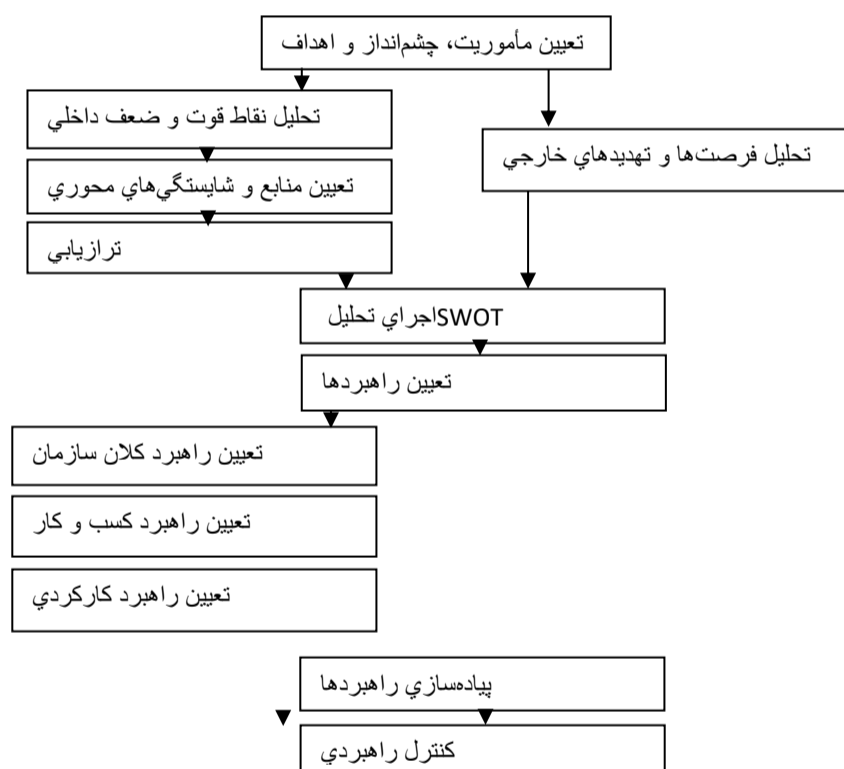
گروه مکاتب	ویژگی‌های گروه	تعداد مکاتب	ویژگی‌های مکتب	تأکیدات
سه مکتب طراحی، برنامه‌ریزی و موقعیت‌یابی	تجویزی / چگونه راهبرد باید تدوین شود / پیش‌تدبیری	سه مکتب	طراحی	فرآیند طراحی غیررسمی / ماهیت مفهومی
			برنامه‌ریزی	
			موقعیت‌یابی	محتوای واقعی راهبرد
شش مکتب محیطی، شناختی، یادگیری، قدرت، فرهنگی و کارآفرینی	توصیفی / تجربی / انطباقی / چگونه ضرورتاً شکل می‌گیرد / فرآیند تشکیل راهبرد / تشریح چگونگی ساختن راهبرد / کمتر توجه به رفتار راهبردی ایده‌آل	دو مکتب	فرهنگی	ریشه در فرهنگ / جمعی / مبتنی بر همکاری
			محیطی	فرآیند واکنشی در مقابل محیط بیرونی
			کارآفرینی	بیش از سوی رهبر / تحقق مفهوم در ذهن
			شناختی	روانشناسی / ادراکی
			یادگیری	انطباق
			قدرت	مذاکره
			چهار مکتب فراتر از حیطه فرد / توجه به سایر نیروها و عوامل	
یک مکتب مجازی‌گری		یک مکتب		بدون سازمان واقعی / آینده‌نگر / استفاده از منابع دیگران / بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی / فناوری اطلاعات
				انسجام فرآیند / محتوا / ساختار / بافت‌ها / رشد کارآفرینی / تکامل / پایدار / جهش

از حالتی به حالت دیگر / تحول و دگرگونی				
--	--	--	--	--

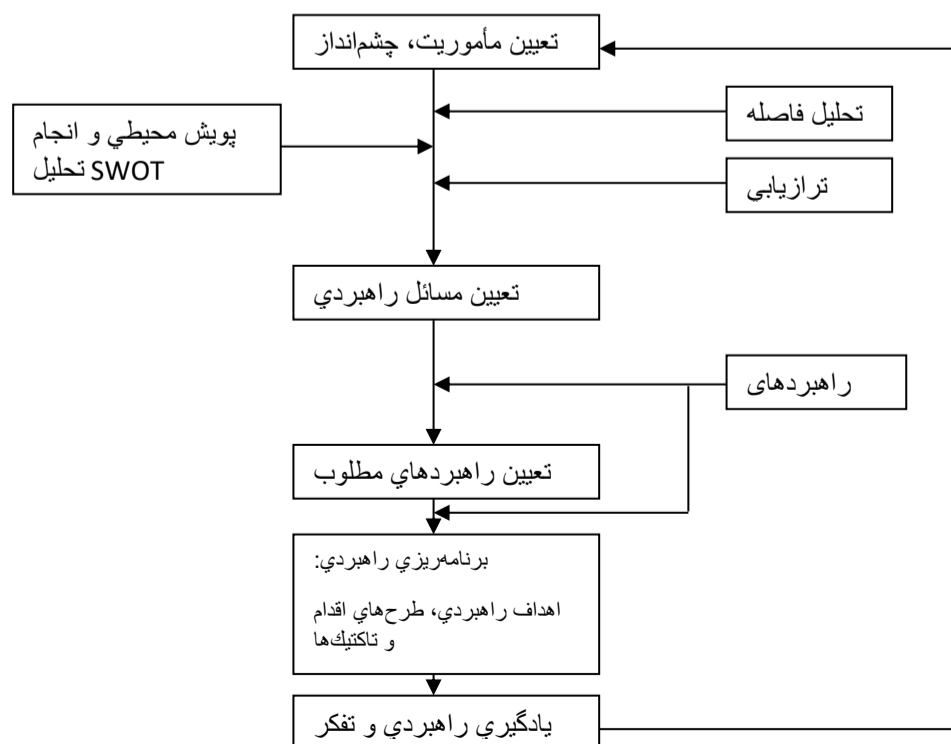
جدول ۴-۴: مقایسه مکاتب راهبردی



نمودار ۴-۴: نمونه محورهای فراآیندهای سازمان

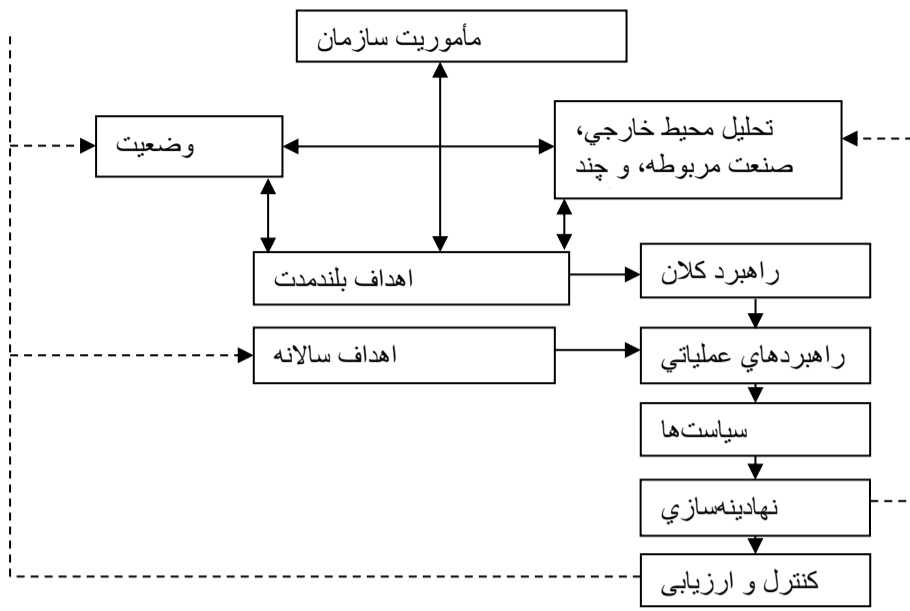


نمودار ۵-۱: نمونه برنامه ریزی راهبردی بیت من و اسنل

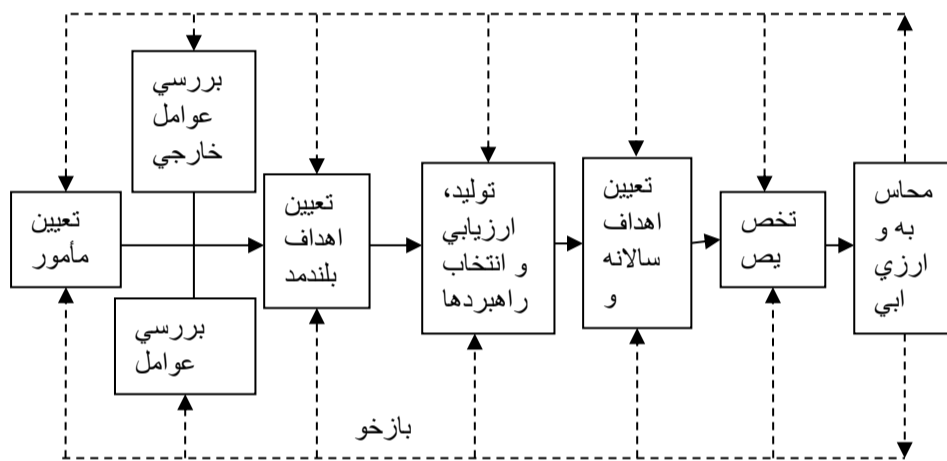


نمودار ۵-۲: فرآیند طرح‌ریزی راهبردی دانشگاه کالیفرنیا

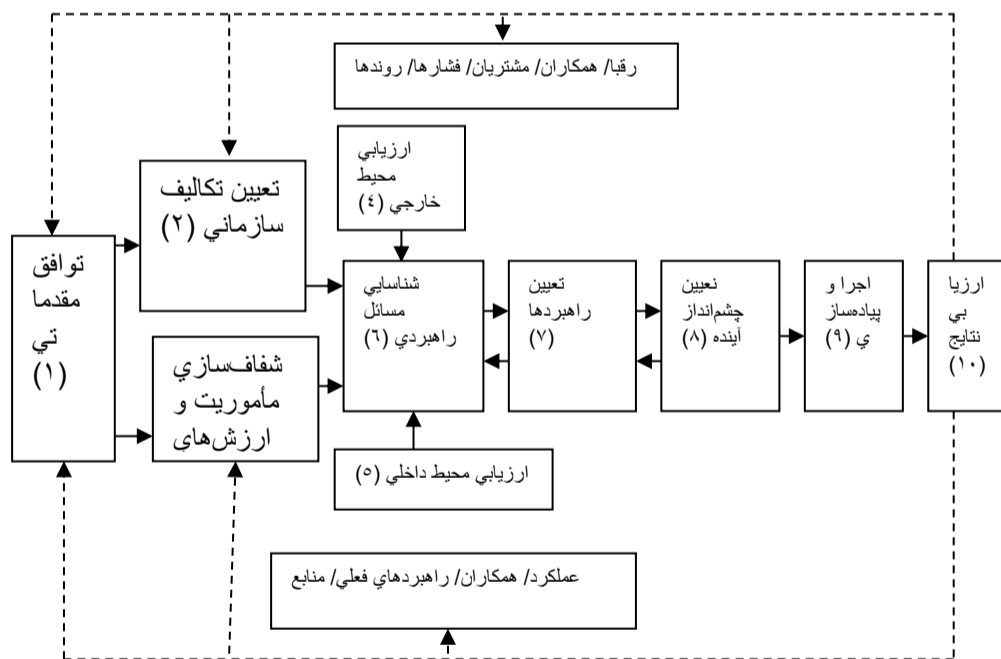




نمودار ۳-۵: نمونه مدیریت راهبردی پیرس و رابینسون



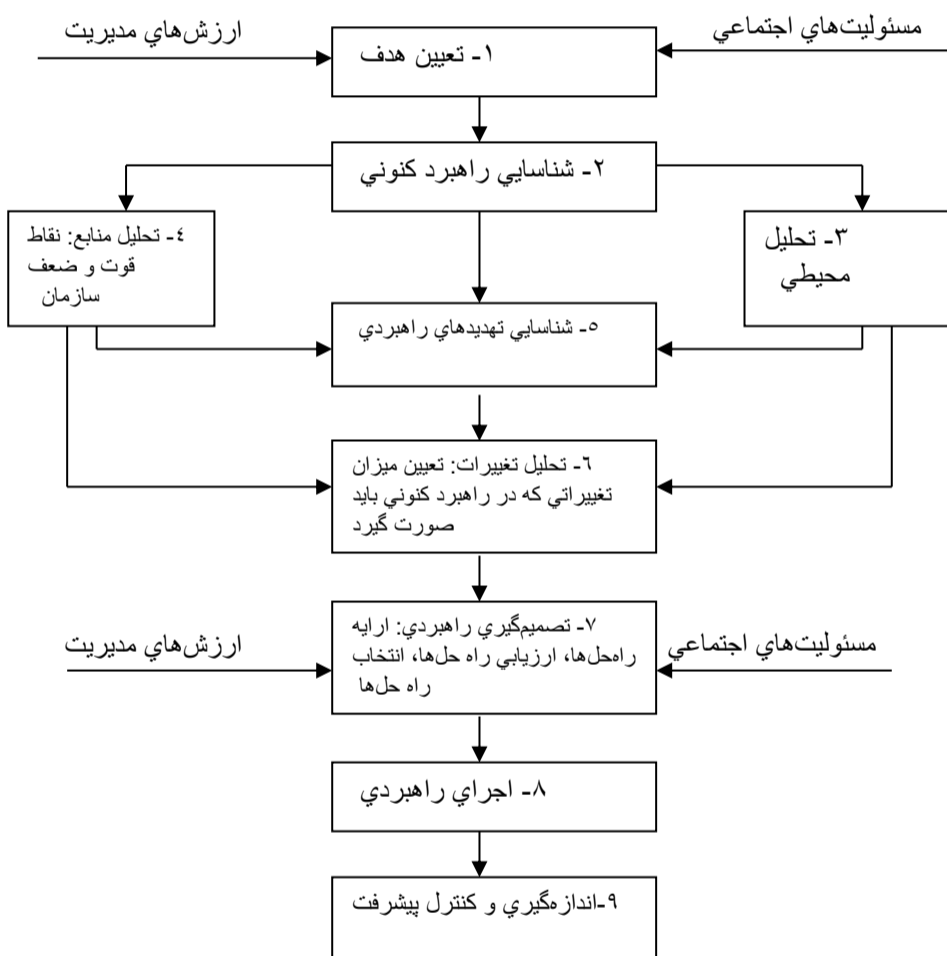
نمودار ۴-۵: نمونه جامع مدیریت راهبردی دیوید



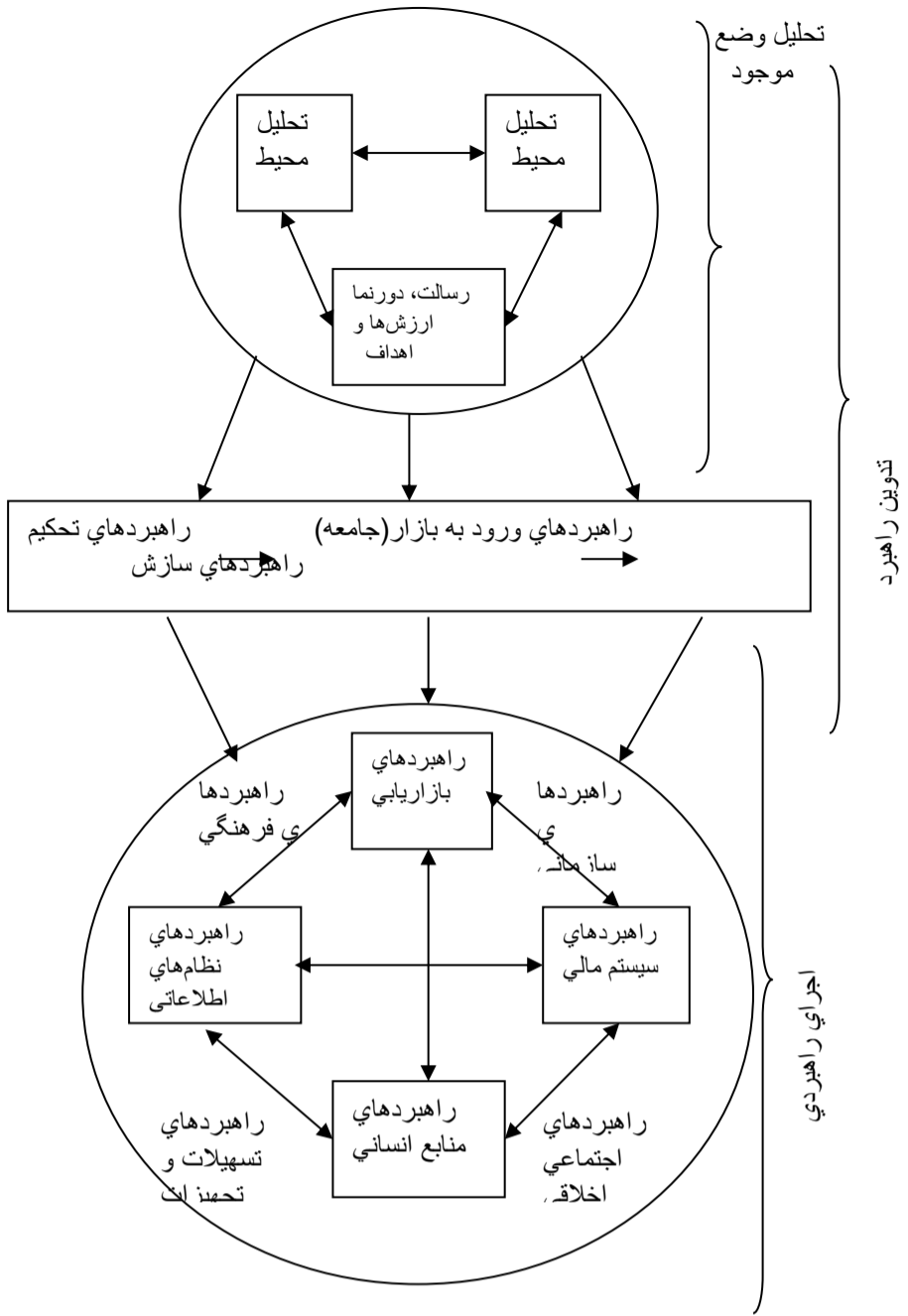
نمودار ۵-۵: فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی برابسون



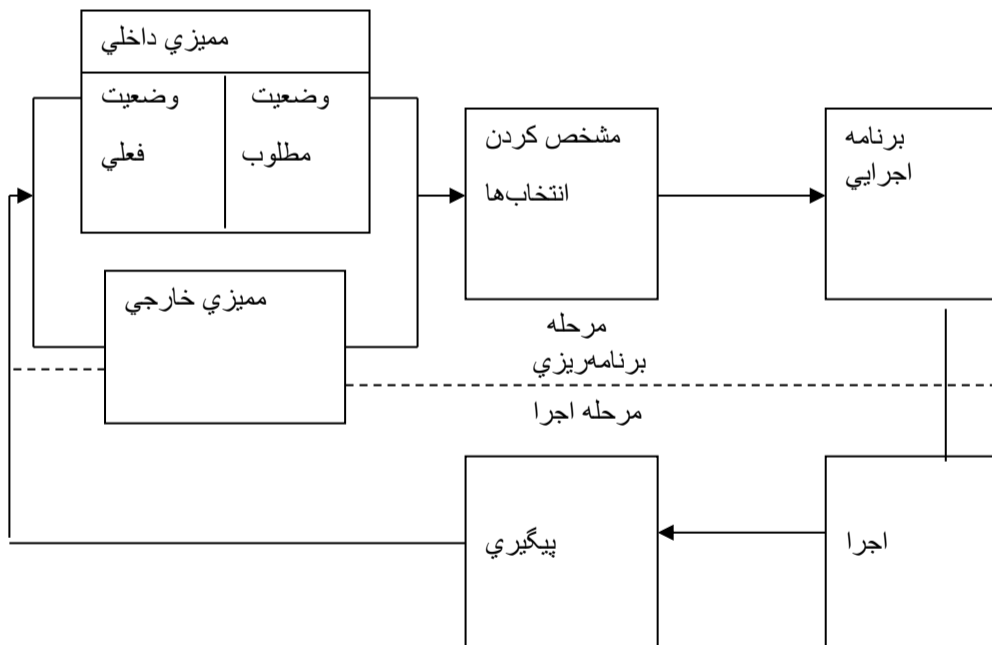
نمودار ۵-۶: نمونه تدوین راهبرد طارق خلیل



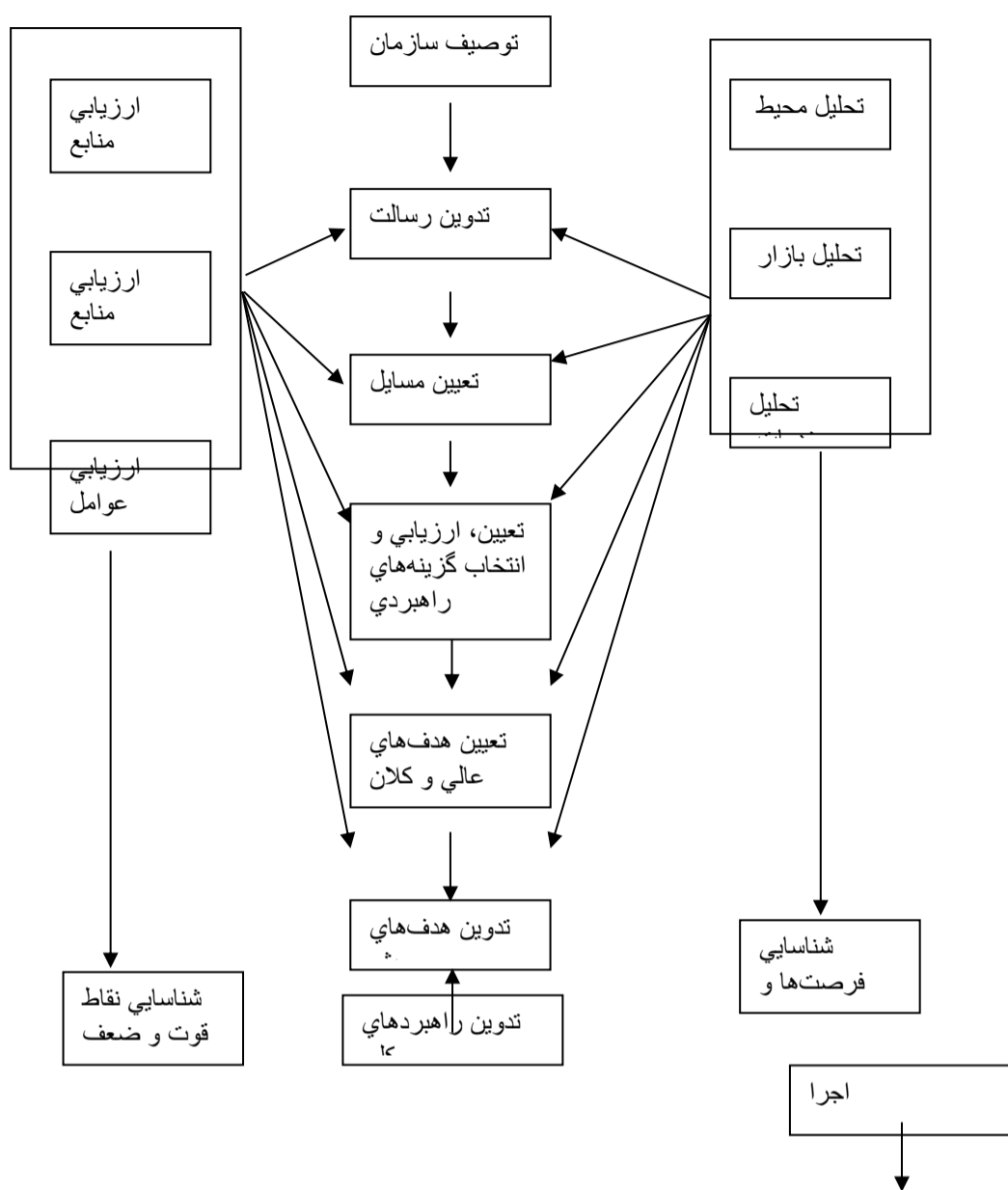
نمودار ۵-۷: نمونه برنامه‌ریزی راهبردی استونر و فریمن



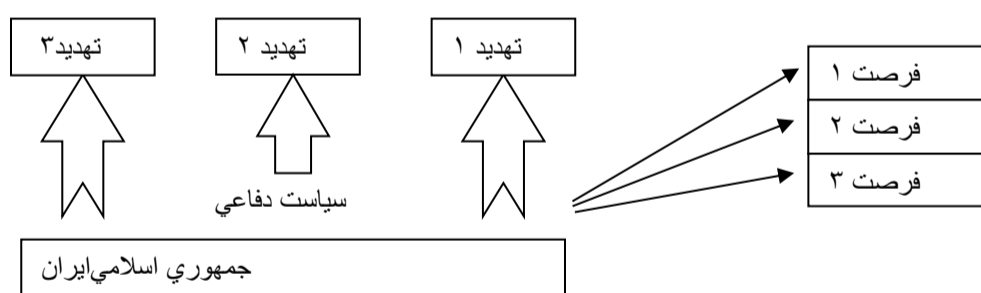
نمودار ۵-۸: نمونه برنامه‌ریزی راهبردی دانکن و همکاران



نمودار ۵-۹: نمونه برنامه‌ریزی راهبردی وایتمن



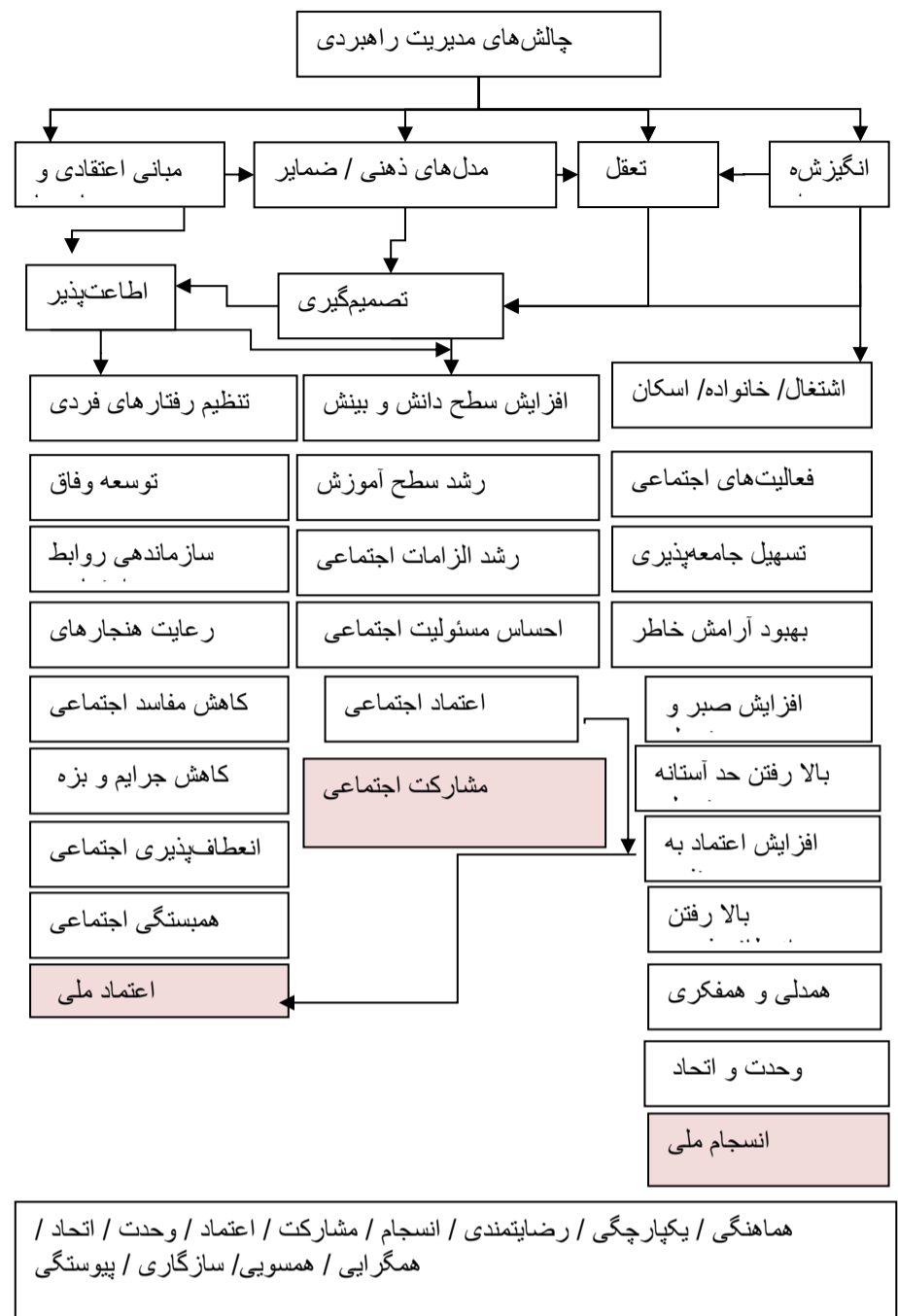
نمودار ۵-۱۰: نمونه برنامه‌ریزی راهبردی پیکلز و روجر



نمودار ۵-۱۱: نمونه مدیریت راهبرد دفاعی تهدیدمحور



نمودار ۵-۱۲: فرآیند نمونه مدیریت راهبرد دفاعی تهدیدمحور



نمودار ۵-۱۳: ارتباط عوامل و مؤلفه‌های مدیریت و تصمیم‌گیری با عوامل سرمایه انسانی

ارزش‌های بنیادی	اصولی	راهبردی / (تدوین)	میانی / (برنامه‌ریزی)	فیزیولوژیکی
معرفت‌شناسی	توحید	هدف	معماری	خوراک
هستی‌شناسی	نبوت	سیاست	تجزیه و تحلیل و ترکیب	پوشاک
انسان‌شناسی	معاد	راهبرد	تقسیم کار	سلامت
جامعه‌شناسی	عدل	محیط	زمان‌بندی	آموزش / خودشکوفایی
	امامت		برآورد منابع	زیبایی‌طلبی

جدول ۶-۱: سطح‌بندی ارزش‌های بنیادی

جدول ۶-۲: بررسی دیدگاه‌های مکاتب درباره مفهوم‌شناسی

ارزش‌های بنیادی	مؤلفه‌ها	دیدگاه مکاتب نویته	دیدگاه اسلام
مفهوم‌شناسی	مفهوم	مطلوبیت/ مرغوبیت	قدر و منزلت / اسنادی / انشایی
	فلسفه	توصیفی / هنجاری (متن)	فرااخلاقی (متن)
	ابعاد	اجتماعی / فرهنگی / اقتصادی / زمینه‌ای / ساختاری	اعتقادی / اخلاقی / رفتاری
	سطوح	بنیادی / مقطعی	بنیادی / راهبردی / میانی / فیزیولوژیکی (طبیعی)

موضع نقش ارزش‌ها		ارزش‌های بنیادی
دیدگاه اسلام	دیدگاه مکاتب نویته / سکولار/ غربی	
حافظه / تفکر / عقل / قلب / روح / ضمیر / وحی / فطرت	حافظه / تفکر/عقل	معرفت‌شناسی

جدول ۶-۳: بررسی دیدگاه‌های مکاتب درباره معرفت‌شناسی

ارزش‌های بنیادی	مؤلفه‌ها	دیدگاه مکاتب نویته / سکولار/ غربی	دیدگاه اسلام
هستی‌شناسی	خداگرایی	اگزیستانسیالیسم / ماتریالیسم / مادی‌گرایی	غیب / خداوند / متعال / توحید
	هدف‌گرایی	نهیلیسم / خواسته انسان	معاد/ لقاء الله
	حقیقت‌گرایی	سفسطیسیم / پلورالیسم / پراگماتیسم	عدالت‌گرایی / حق‌گرایی / عدل

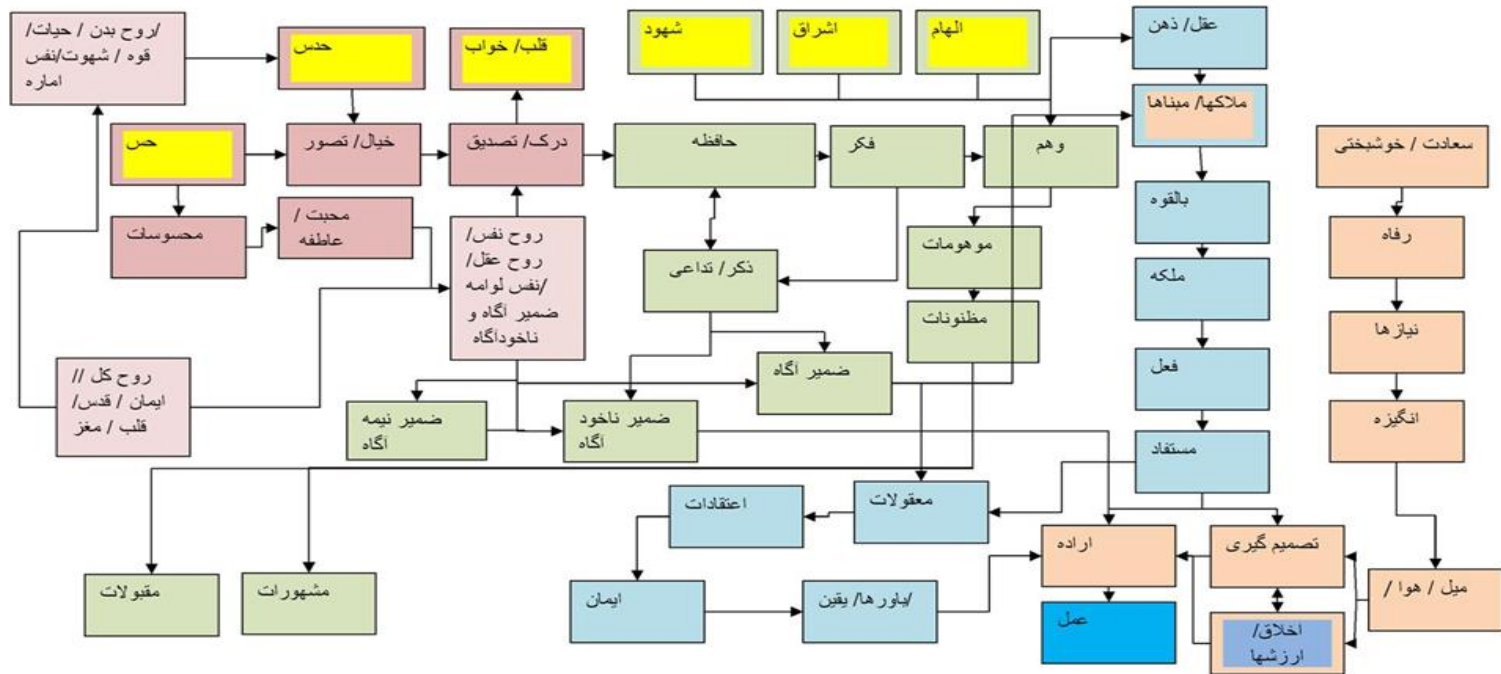
جدول ۶-۴: بررسی دیدگاه‌های مکاتب درباره هستی‌شناسی

ارزش‌های بنیادی	مؤلفه‌ها	دیدگاه مکاتب نویته / سکولار/ غربی	دیدگاه اسلام
انسان‌شناسی	برون‌نگر	امانیسم	جانشینی انسان / خلیفه الله / پیروی از مستخلف عنه
	درون‌نگر	دارای نقاط مشترک / روانشناسی شناختی	مشترک / علم النفس / معرف النفس / روح بدن / روح عقل

جدول ۶-۵: بررسی دیدگاه‌های مکاتب درباره انسان‌شناسی

ارزش‌های بنیادی	مؤلفه‌ها	دیدگاه مکاتب نویته / سکولار/ غربی	دیدگاه اسلام
جامعه‌شناسی	فردگرایی	لیبرالیسم	اصالت فرد و جامعه / همه مسئولند
	جامعه‌گرایی	سوسیالیسم	اصالت فرد و جامعه / امت دارای حیات جمعی است

جدول ۶-۶: بررسی دیدگاه‌های مکاتب درباره جامعه‌شناسی

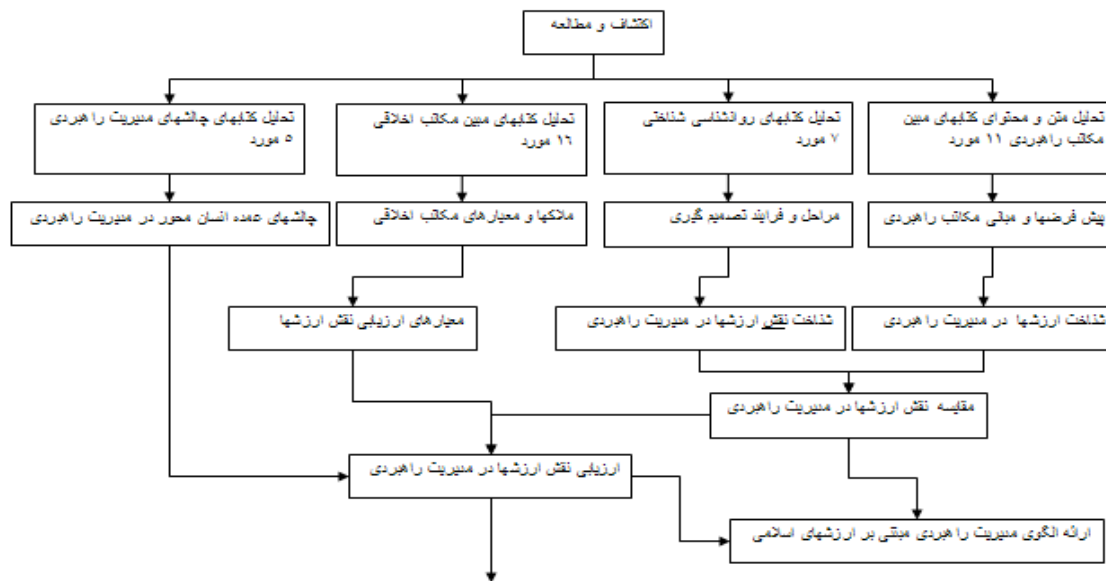


نمودار ۱: مدل فرآیند تصمیم‌گیری



<p>روی آورد تلفیقی</p>	<p>روی آورد برون دینی</p>	<p>روی آورد درون دینی</p>			
<p>تطبیقی / میان رشته ای</p>	<p>تجربی / تحلیلی / تاریخی / پدیدار شناختی / وجودی نگر</p>	<p>از حیث پارادایم</p>		<p>از حیث ابزار و روش</p>	
		<p>هرمنوتیکی</p>	<p>سمانتیکی</p>	<p>غیر ماثور / رمزی / علمی / فلسفی / عرفانی</p>	<p>قرآن با قرآن / ماثور به معنی اعم قرآن به روایت / ماثور به معنی اخص</p>

جدول جمع بندی روشهای تحقیق دینی





سطح دستگاه		سطح بخشی		سطح ملی		سطح انسانی	
سیاست‌ها	اهداف	سیاست‌ها	اهداف	سیاست‌ها	اهداف	سیاست‌ها	اهداف
				دکترین، راهبرد ملی و وصیت‌نامه امام راحل	اهداف نظام	عرفان	لقاء الله
				نقشه راه و نقشه جامع	سند چشم‌انداز	عبادات و دین	رضایت الهی
						راهنمایی پیامبران	انسان‌سازی

						قرآن کریم	جامعه اسلامی
		سیاست‌های کلی نظام	سند چشم‌انداز	قانون اساسی	عدالت اجتماعی	حقوق بشر	عدالت انسانی
ارزش‌ها	اهداف بنیادین	شورای امنیت ملی	امنیت ملی	سیاست‌های کلی نظام	امنیت ملی		امنیت جهانی
راهبردها	چشم‌انداز	سیاست‌های نظامی	قدرت نظامی		قدرت ملی		قدرت جهانی
سیاست‌های کلان	اهداف کلان		سرمایه اجتماعی		سرمایه ملی		سرمایه انسانی

اهداف کوتاه مدت	خط‌مشی‌ها		فرهنگ ملی				اهداف اجتماعی فرهنگی
اهداف کلی	سیاست‌های کلی		رفاه ملی		منافع ملی		رفاه و آسایش بشر
اهداف بلندمدت	آیین‌نامه‌ها		دفاع ار مرزها		تمامیت ارضی		منافع انسانی
اهداف میان مدت	بخشنامه‌ها		اقتصاد ملی				اهداف اقتصاد جهانی
اهداف عملیاتی	دستورالعمل						

♦ ۲۳ منابع ♦

روش							
شیوه							

جدول ۱: نمونه‌ای از مصادیق اهداف و سیاست‌ها در سلسله مراتب طولی

ارزش‌های بنیادی	مؤلفه‌ها	دیدگاه مکاتب نوپته / سکولار / غربی	دیدگاه اسلام	معیار مقایسه	معیار ارزیابی
مفهوم شناسی	مفهوم	مطلوبیت / مرغوبیت	قدر و منزلت / اسنادی / انشایی	لفظ / مفهوم / مبنا	جامعیت / شمولیت / انسجام
	فلسفه	توصیفی / هنجاری (متن) ۱	فرااخلاقی (متن)	ملاک‌ها / ویژگی‌ها	شمولیت / عقلانیت
	ابعاد	اجتماعی / فرهنگی / اقتصادی / زمینه‌ای / ساختاری	اعتقادی / اخلاقی / رفتاری	ملاک‌ها، مصادیق، ویژگی‌ها	انسجام / جامعیت / شمولیت

- برای شرح بیشتر به متن مراجعه نمایید. ۱



انسجام / جامعیت / شمولیت	لفظ / ویژگی ها / مصادیق / مبنا	بنیادی / راهبردی / میانی / فیزیولوژیکی (طبیعی)	بنیادی / مقطعی	سطوح	
شمولیت / جامعیت / انسجام	مفهوم / مبنا / ویژگی ها / مصادیق	حضوری / حصولی	تجربی	علم	معرفت شناسی
مراتب داشتن / جامعیت	مبنا / ملاک / ویژگی ها / مصادیق	دارای محدودیت / مستلزم اجماع	مستقل و کافی	عقل	
انسجام / شمولیت	مبنا / مفهوم / ملاک / ویژگی ها	کتاب / سنت	شهود	وحی	

جامعیت / عقلانیت					
انسجام / شمولیت / جامعیت / عقلانیت	مینا / ملاک / ویژگی ها	غیب / خداوند متعال / توحید	اگزستانسیالیسم / ماتریالیسم / مادی گرایی	خداگرایی	هستی شناسی
انسجام / جامعیت / شمولیت	مینا / ملاک / مصدق	معاد / لقاء الله / آخرت گرایی	نهیلیسم / خواسته انسان / دنیاگرایی	هدف گرایی	
انسجام / جامعیت / عقلانیت	مینا / ملاک / /مصادیق / ویژگی ها	عدالت گرایی / حق گرایی / عدل	سفسطیسیم / پلورالیسم / پراگماتیسم	حقیقت گرایی	

◆ ۲۷ منابع ◆

مراتب داشتن / شمولیت					
انسیام / امعیاء / شمولیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعلی - فاعلی	مبنا / ملاک / مصادیق / ویژگی ها	جانشینى انسان / خلیفه الله / پیروی از مستخلف عنه / عبودیت	امانیسم	برون نگر	انسان شناسی

♦ ۲۸ منابع ♦

انسجام / جامعیت / شمولیت	مصادیق / مفهوم / ویژگی ها	مشترک / علم النفس / معرفة النفس / روح بدن / روح عقل / فطرت	مشترک ۱ / روانشناسی شناختی	درون‌نگر	
--------------------------------	------------------------------	--	----------------------------------	----------	--

جدول ۲: ارزش‌های سطح بنیادی

دیدگاه مکاتب راهبردی							
مکاتب راهبردی	چیستی	چگونگی	چه کسی	اصول / محورها	اولویتها/ معیارها	معیار مقایسه	معیار ارزیابی
طراحی	دورنما	فرآیند مفهومی	مدیر عامل	تفکر آگاهانه	صریح / طراحی فردی / ساده و غیررسمی	لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصادق / مبنا / ملاک	شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی

<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصادق / مبنا / ملاک</p>	<p>چک لیست / رسمی / طرح‌های عملیاتی صریح</p>	<p>آگاهانه برنامه‌ریزی / توجه دقیق</p>	<p>مدیر عامل برنامه‌ریزان ستاد</p>	<p>فرآیند رسمی / واپایش شده</p>	<p>برنامه</p>	<p>برنامه‌ریزی</p>
<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصادق / مبنا / ملاک</p>	<p>ایده ساده و تحول‌گرا / سهولت دفاع / ذخایری از منابع رقابت / ساختار بازار</p>	<p>جایگاه‌ها صنعت معین موقعیت‌های کلی</p>	<p>تحلیلگران</p>	<p>فرآیند تحلیلی / محاسبه تحلیلی</p>	<p>موقعیت</p>	<p>موقعیت‌یابی</p>

<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>عزم راسخ و وسواس و با حفظ و پایش / انعطاف پذیر سنجیده</p>	<p>نیمه آگاهانه / نهادینه کردن دقیق و شخصی</p>	<p>ذهن رهبر</p>	<p>فرآیند تخیلی و بینشی</p>	<p>دورنما خط مشی بلندمدت موقعیت</p>	<p>کارآفرینی</p>
<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>فیلترهای تحریف کننده / تفاسیری / ناپایداری</p>	<p>چارچوب بندی / مفاهیم / نقشه ها / طرح ها و چارچوب ها</p>	<p>ذهن فرد استراتژیست</p>	<p>فرآیند ذهنی و فکری</p>	<p>دیدگاه</p>	<p>شناختی</p>

<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>رفتاری / عجیب و به هر شیوه غیر معمولی / سنجیده و پیش‌بینی شده / دورنماهایی برای هدایت کل رفتار</p>	<p>پیچیده / مرور زمان</p>	<p>رهبر نیز باید یاد بگیرد</p>	<p>یک فرآیند نوظهور پیش‌پنداری</p>	<p>الگو</p>	<p>یادگیری</p>
<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>ناگهانی و پیش‌بینی نشده / شبکه‌ها و ائتلاف‌ها</p>	<p>قدرت و سیاست</p>	<p>رهبر</p>	<p>فرآیند مذاکره متقاعدسازی چانه‌زنی و گاهی اوقات</p>	<p>موقعیت یا ترفند</p>	<p>قدرت</p>



					مواجهه مستقیم		
شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی	لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصادق / مبنا / ملاک	فرهنگ پذیری یا اجتماعی شدن / مزیت رقابتی / سنجیده و پیش‌بینی شده	تلقین رسمی / عقایدی نیت جمعی / تغییرات ایدئولوژی	نظر جمع	فرآیند جمعی فرآیند تعامل اجتماعی	چشم انداز	فرهنگی
شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب	لفظ / مفهوم / ویژگی / روش /	پویا / خصمانه / ساده / یکپارچه / متنوع / سخاوتمندانه	محیط خارجی	رهبری و سازمان	فرآیند واکنشی منفعل	واکنش	محیطی

<p>داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>پیچیده</p>					
<p>شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی</p>	<p>لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصدق / مبنا / ملاک</p>	<p>برای مدت زمان معین / چرخه‌های عمر سازمانی مفهومی بودن / سیاسی رقابتی بودن / یادگیری / تجزیه و تحلیل سامانمند / واکنش ساده به نیروهای محیط / وضعیت‌های</p>	<p>ترکیب ثابت ویژگی / ساختار رفتارهای خاص / جهش عظیم حفظ ثبات یا لااقل تغییر</p>	<p>رهبر / تحلیلگر - استراتژیست</p>	<p>فرآیند تحول و دگرگونی</p>	<p>طرح یا الگو وضعیت یا چشم‌انداز دورنما یا تدابیر و ترفند</p>	<p>ترکیب‌بندی</p>

		خاص / زمان خاص / موقعیت خاص					
شمولیت / انسجام / جامعیت / عقلانیت / مراتب داشتن / فعل و فاعلی	لفظ / مفهوم / ویژگی / روش / مصادق / مبنا / ملاک	پیشرفت / جانشینی انسان / نظم / نصرت / بصیرت / فرقان / تقوی / عبودیت / عقل / غیب / علم / اصالت فرد و جامعه	توحید / آخرت گرایی / عدالت / وحی	ولی فقیه	الگوپذیری / غربالگری / مشورت / تضارب آراء	تصمیم	اسلامی

ایمان	<ul style="list-style-type: none"><li>• اعتقاد</li><li>• باور</li></ul>
توکل	<ul style="list-style-type: none"><li>• اعتماد</li><li>• اطمینان</li></ul>
توسل	<ul style="list-style-type: none"><li>• ادعیه زیارت</li><li>• شفاعت کرامت</li></ul>

ویژگی ارزش	مؤلفه تصمیم گیری / موضع نقش ارزش	ارزش اسلامی	ارزش مورد مقایسه در مکتب نویته	چالش‌ها
مراتب داشتن	تعقل	خداگرایی	مادی گرایی	عدم ارتباط قوی با خداوند
عقلانیت	تعقل / قلب / ضمیر	علم حضوری / علم حصولی / غیب / تقوی	علم تجربی	ضعف در شناخت

فعل و فاعلی	ضمایر/ شاکله	خلیفه خدا / عبودیت	انسان محوری	بی توجهی به حد و مرز اسلامی
انسجام	تعقل	رضایت‌مندی خدا	رضایت مشتری و سهامداران	کسب رضایت‌مندی گروه و جناح خاص
جامعیت	انگیزه	تلاش / تکلیف / تعاون	تکیه بر تجهیزات و امکانات مادی	راحت‌طلبی و میل به سازش
شمولیت	انگیزه	تعاون/ مشارکت / وحدت	منافع فردی	تک‌نوازی در پیشبرد سیاست‌ها
عقلانیت	تعقل	اعتقاد به غیب و امداد در صورت تقوی	معیارهای دنیوی و مادی	فقدان استدلال منطقی در فعالیت‌ها
شمولیت	تعقل	تکلیف/ اعتقاد به آخرت	رقابتی و سودگرایانه	استفاده نکردن از فرصت‌ها در انجام وظایف

شمولیت	تعقل	انسجام / وحدت / تعاون	سود و منافع فردی	تفرقه رأی بین مسئولین است
جامعیت	انگیزه	مسئولیت در راستای حکومت خداوند	حکومت فردی و قدرت	عدم امانتداری و مسئولیت‌پذیری و تدبیر در امور
انسجام	الگوپذیری	الگوپذیری از اسوه‌های دین	الگوی ناقص و ظاهری	عدم پایداری در الگو قرار دادن امام
فعل و فاعلی	ضمایر / شاکله	اعتماد به عنوان جانشین امانتدار خداوند	مادی و انسانی	عدم اعتماد به نفس
شمولیت	ضمایر / شاکله	خدمت به مردم به عنوان عیال الله	منافع فردی و سرمایه داران	ارج نهادن به مردم و حل مشکلات آنها
فعل و فاعلی	ضمایر / شاکله	ارتباط با خود و تهذیب	منافع سرمایه‌گذاران و سهامداران	نسیان و خودفراموشی

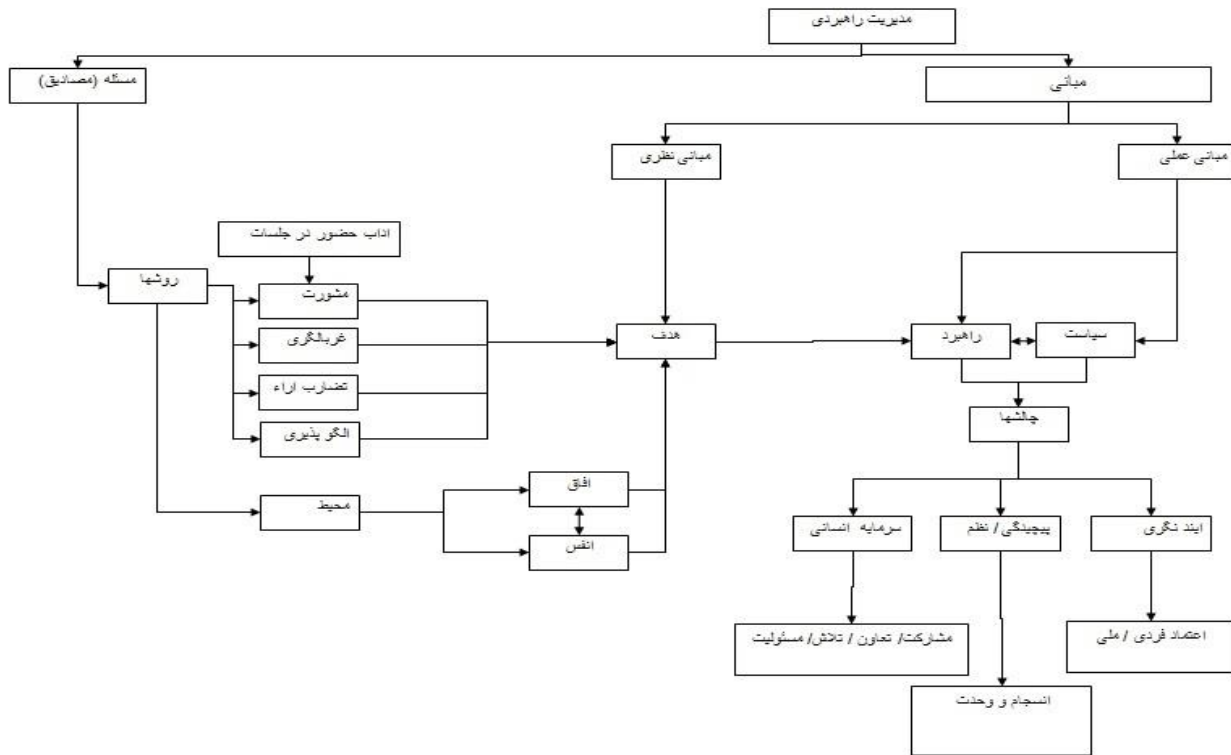
شمولیت	ضمایر / شاکله	الگوپذیری و تبعیت از اسوه	علوم تجربی / پوزیتیویسم	تجربگرایی و مطلق‌اندیشی و انحراف فکری
مراتب داشتن	ضمایر / شاکله	کیاست و هوشیاری	برتری طلبی و سلطه جویی	غفلت از شیطنتهای دشمن
جامعیت	ضمایر / شاکله	حب و بغض ملاک دین‌داری	معاهدات بر اساس سلطه‌طلبی	دلبستگی به تحلیل‌ها و دیدگاه‌های بیگانگان
جامعیت	ضمایر / شاکله	تقوی شرط هدایت	سلطه جویی و استکبار	سیاست‌زدگی و دور بودن از تقوی
شمولیت	ضمایر / شاکله	انجام تکلیف و امید به امداد الهی	متکی بر امکانات مادی	یاس و نومیدی در دستیابی به اهداف



◆ ۴۱ منابع ◆

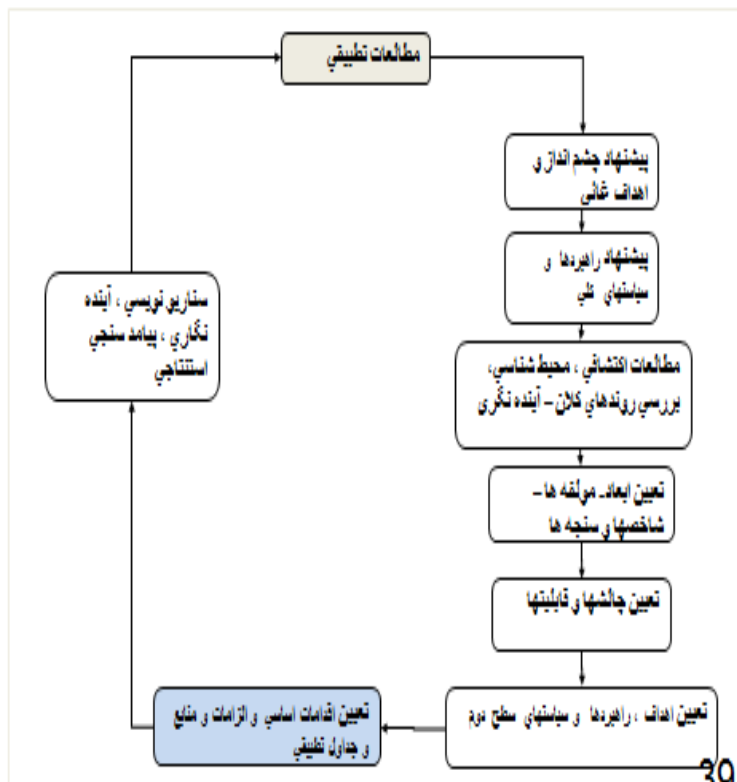
مراتب داشتن	ضمایر/ شاکله	مسئولیت در برابر مردم	علوم تجربی	عدم تدبیر در تربیت نیروها
مراتب داشتن	تعقل	تکلیف به کسب سلطان و قدرت	قدرت مادی	عدم استقامت و قدرت
شمولیت	ضمایر/ شاکله	اطاعت‌پذیری و عبودیت	سودجویی ولذت‌طلبی	بهره‌مندی از اموال عمومی
جامعیت	ضمایر/ شاکله	کوچک شمردن دنیا و آخرت‌گرایی	محدود به دنیا و تجمل‌طلبی	اشرافی‌گری

جدول ۴: نتایج بررسی کارآمدی در مورد چالش‌های مدیریت راهبردی

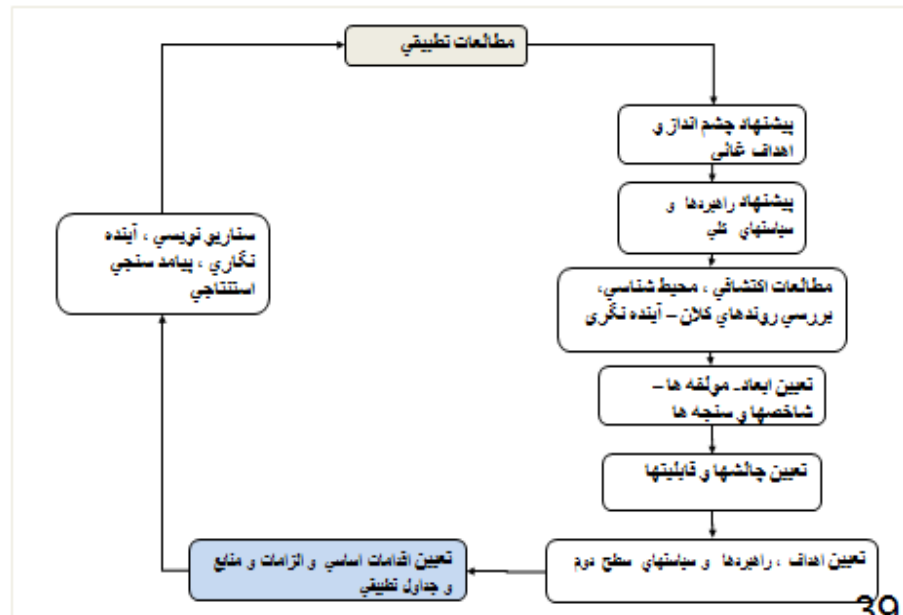


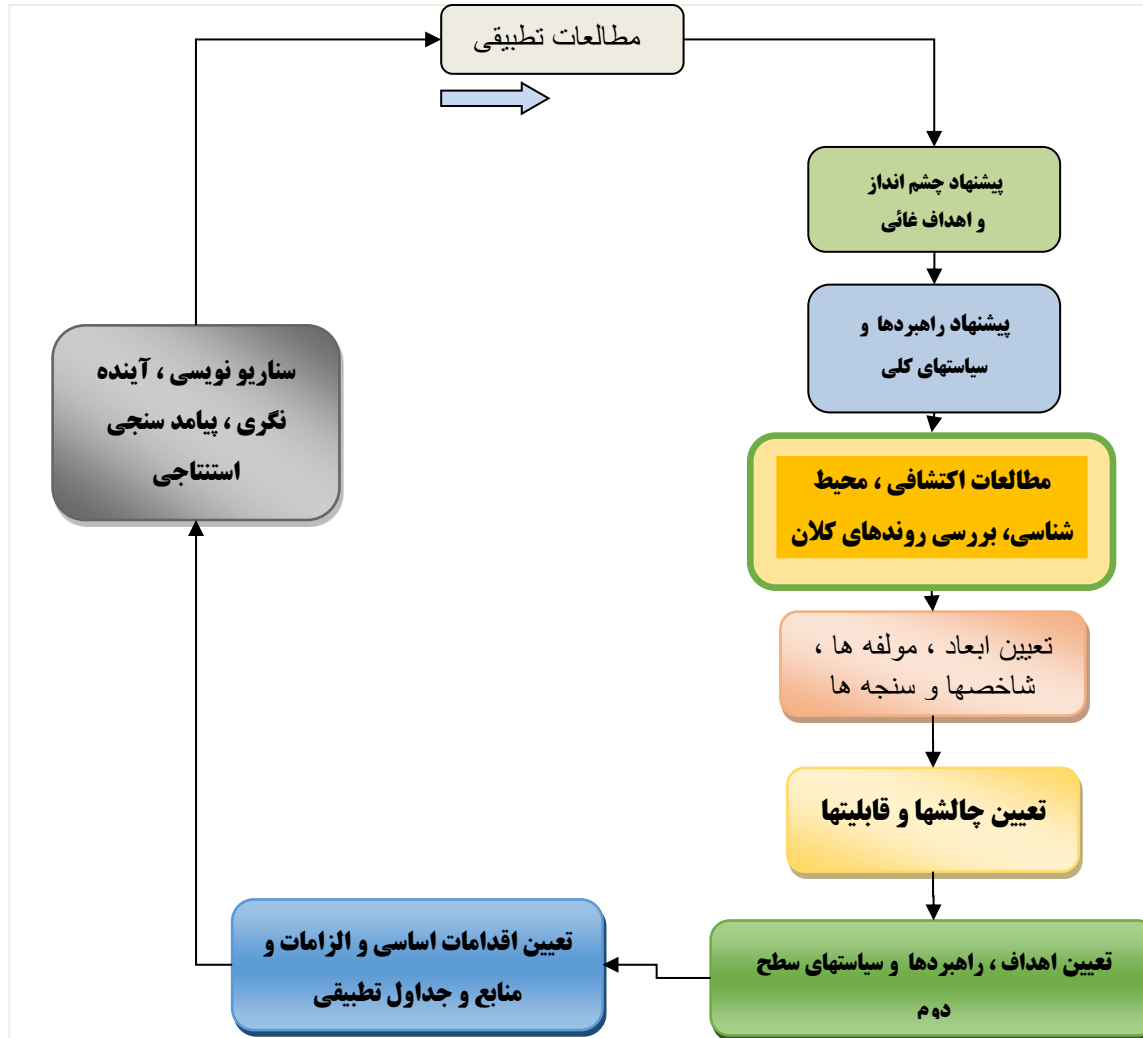
نمودار ۳: الگوی مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی

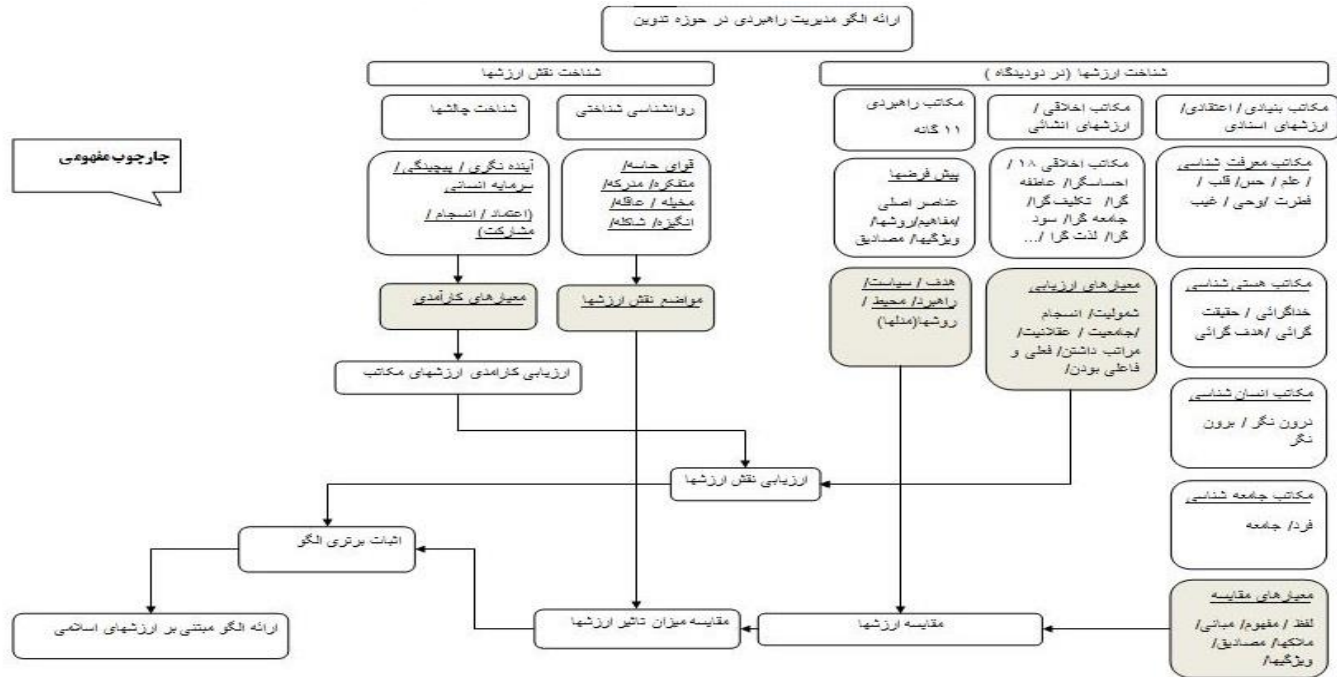
## مدل ترسیمی الگویی پیشنهادی برای تدوین پیش نویس سند



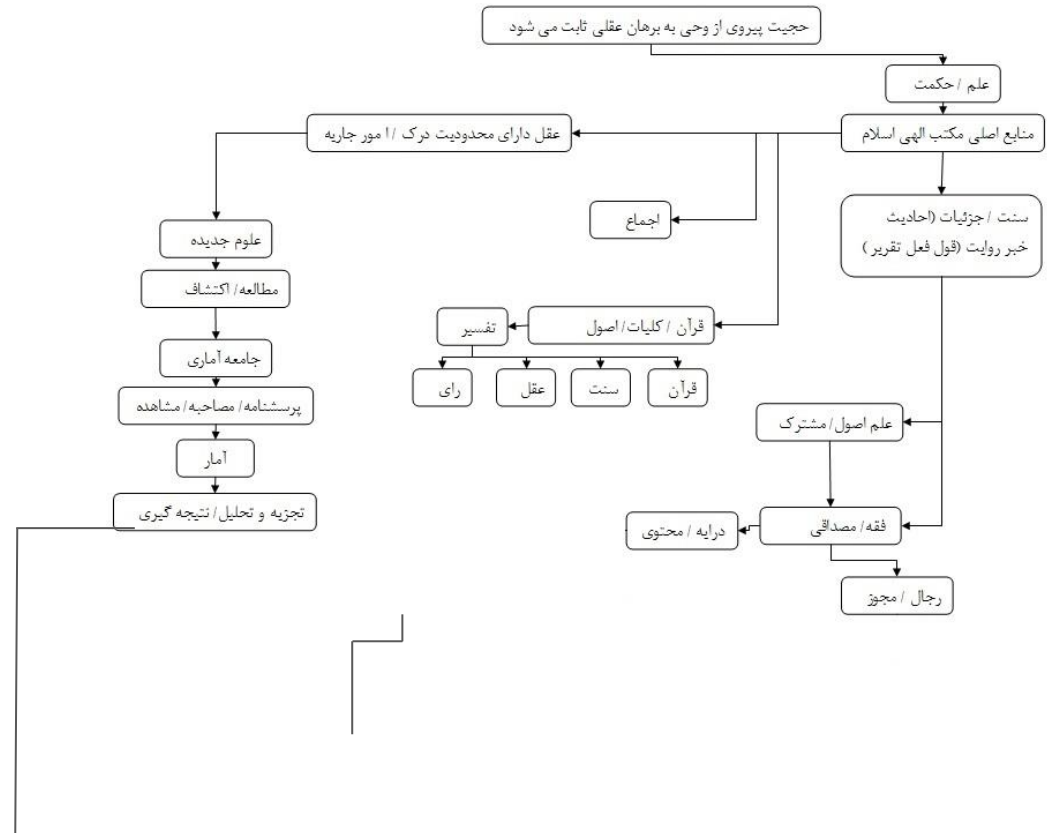
## مدل ترسیمی الگوی پیشنهادی برای تدوین پیش نویس سند

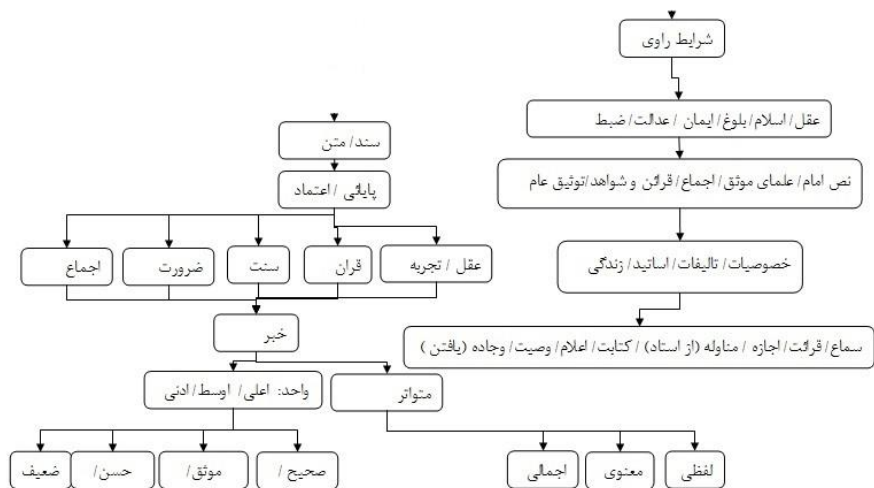






نمودار ۲: چارچوب مفهومی برای الگوی مدیریت راهبردی در حوزه تدوین





نمودار ۴: جمع‌بندی ساختاری روش تحقیق اسلامی (شامل جدول جمع‌بندی روش‌های تحقیق دینی و چارچوب مفهومی و نمودار فرایندی انجام تحقیق می‌باشد)



الگوی مدیریت  
راهبردی مبتنی بر  
ارزش‌های  
اسلامی

۴۹ ♦ منابع ♦

مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش‌ها

مکانب ارزشی

مکانب مدیریت راهبردی

احساس‌گرایی  
قراردانگرای  
نظریه امر الهی  
لذت‌گرایی  
توصیه‌گرایی  
جامعه‌گرایی  
سودگرایی  
دیگرگرایی  
عاطفه‌گرایی  
قدرت‌گرایی  
تطورگرایی  
وجدان‌گرایی  
مکتب کلبی  
مکتب رواقی  
نظریه کانت (تکلیف‌گرایی)  
سعادت‌گرایی

مکتب طراحی  
مکتب برنامه‌ریزی  
مکتب موقعیت‌یابی  
مکتب کارآفرینی  
مکتب شناختی  
مکتب یادگیری  
مکتب قدرت  
مکتب فرهنگی  
مکتب محیطی  
مکتب ترکیب‌بندی

اصول، ویژگی‌ها و معیارهای ارزش‌ها

کارآمدی

الگوی مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی